

ACUERDOS

Dos convenios para impulsar el comercio minorista y de interior

VALENCIA

Extras. El Pleno del Consell autorizó el pasado 26 de abril la firma de un convenio entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la Unió Gremial-Federació de Gremis i Associacions del Comerç Valencià para el apoyo y mejora del pequeño comercio, dotado con 250.000 euros para el ejercicio 2019. El objetivo de este acuerdo es colaborar en actuaciones de representación y promoción del pequeño comercio de la Comunitat, por medio de acciones de difusión de buenas prácticas de gestión en el comercio detallista; información; promoción del sector comercial; impulso de la formación especializada y acciones de asistencia técnica a las organizaciones y a los comercios valencianos. Este convenio incluirá también la realización de acciones para el desarrollo e impulso del comercio electrónico.

Por otra parte, también se autorizó la firma de un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), dotado con 50.000 euros, que tiene como objetivo la asistencia técnica y el desarrollo de proyectos relacionados con el comercio en los municipios de interior y la elab-

boración de estudios de impacto territorial.

La Generalitat, tal y como destacó la Conselleria de Economía en un comunicado, «colabora activamente con las entidades locales de la Comunitat Valenciana a través de proyectos como la Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC). Así, se pone a disposición de 250 municipios –por medio de ayuntamientos, mancomunidades y consorcios– servicios de asesoramiento especializado en comercio interior». Por su parte, la FVMP tiene entre sus objetivos la promoción y la realización de estudios para conocer los problemas y las circunstancias en las que se desarrolla la vida local, así como la promoción y ejecución de iniciativas y actividades que contribuyan al desarrollo económico local y a la creación de empleo. Este convenio va a permitir, según la Generalitat, «continuar acercando a la administración a la ciudadanía por medio de la organización de actividades formativas y de sesiones informativas en municipios del interior de la Comunitat, la prestación de servicios de asesoramiento especializado a sus comerciantes, así como la recogida de información estadística sobre el sector comercial en los mismos».



Una cliente en un pequeño comercio detallista. LP

Confecomerc CV representa a ocho de cada diez pymes, micropymes y autónomos de la Comunitat. LP



PATRONAL Confecomerc CV destaca la necesidad de poner de relieve el reconocimiento del comercio

Un sector estratégico para la Comunitat Valenciana

VALENCIA

Extras. El impulso de la gran patronal del Comercio de la Comunitat Valenciana Confecomerc CV (Confederació d'Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana) ha propiciado un nuevo hito, que brinda la oportunidad como patronal más representativa, con 175 asociaciones y federaciones, sectoriales y territoriales a nivel autonómico, de reivindicar y poner de relieve el reconocimiento del comercio como sector estratégico, que vertebrará el territorio y genera riqueza, siendo uno de los principales motores de la economía local, promoviendo la calidad de productos singulares y autóctonos, así como de los valores, la cultura y tradiciones de nuestra Comunitat.

El comercio, formado por pymes y autónomos que repre-

senta Confecomerc CV, ostenta el 12% del PIB y cuenta con más de 50.000 empresas en la Comunitat que ofrecen empleo a más de 300.000 trabajadores, generando un volumen de negocio anual superior a los 22.000 millones de euros.

Confecomerc CV nace como portavoz del sector, siendo su representatividad de ocho de cada diez pymes, micropymes y autónomos asociados de la Comunitat, por lo que se erige como organización referente de la autonomía, única con representación na-

cional, que vela por la defensa de los intereses de los empresarios del comercio, siendo precisamente esa notoriedad la que le otorga la capacidad de interlocución con la administración y las instituciones, participando así de las decisiones que repercuten directamente en el sector.

La prioridad de la confederación es ser útil a sus organizaciones y a sus comercios asociados, por lo que cuenta con líneas específicas de actuación, encaminadas a la profesionalización del sector y a dotar de las mejores herramientas para promover la competitividad empresarial. Digitalización, formación especializada y personalizada, campañas de comunicación, marketing estratégico, asesoramiento técnico, 'networking' con asociaciones son algunas de estas acciones.

La confederación nace con vocación de ser portavoz del sector

LAS ESTRELLAS DE LA PRIMAVERA

Oferta válida hasta el 31 de Mayo de 2019

379€ ~~399€~~ **108cm 43"**

123 cm. 49"

UHD 4K 3X HDR SMART TV LG AI UHD TV ThinQ BLUETOOTH

LED UHD 4K 43UK6200PLA

• Remote app: Controla el TV desde Smart/iPhone • Miracast (Mirroring) • Magic Control opcional

PATERNA
C/ Manyà, 22
Parque empresarial TACTICA
46980 Paterna (VALENCIA)
Tel. 96 134 40 14

SEDAVI
Pista de Silla
Zona comercial Sedavi
C/ Silla, nº 8-10
Tel. 96 134 33 45

RADIO COLON
Avda. Barón de Cárcer 24
46001 - Valencia
Tel. 96 315 33 00